

Was für einen Podcast spricht



Entspannt zuhören und anregen lassen

Viele Menschen finden es spannend, anderen zuzuhören, die zu den Themen etwas zu sagen haben, die sie bewegen. Sei es, weil die Erzählenden in derselben Situation sind und ihr Beispiel **Mut macht** oder **inspiriert**, sei es, weil sie als Expertinnen **hilfreiche Informationen** oder eine **neue Perspektive** bieten können. Podcasts können auch helfen, Trends einzuschätzen und sich eine Meinung zu bilden.



Sagen ist persönlicher als schreiben

Die direkte Ansprache ermöglicht **Vertrauen** und **Identifikation**. Das ist für Unternehmen ebenso wie für Vereine interessant, weil die Zielgruppe sich sehr dafür interessiert, mit welcher Haltung und welchen Ideen die Menschen hier ihre Arbeit tun. **Über die Stimme entsteht Nähe**. Das Wichtigste sind bei der Aufnahme relevante Inhalte - und Begeisterung und Engagement in der Sache.



Erzähltes bleibt hängen

Es ist leichter, sich unterwegs etwas erzählen zu lassen, als sich voll auf ein Display konzentrieren zu müssen. Was nicht heißt, dass Gehörtes schneller vergessen wird. Im Gegenteil. **Erzähltes wird als Geschichte erinnert**. Gerade, weil Zuhörende einem Audio eine Zeitlang folgen und nicht von Stichwort zu Stichwort oder von Bild zu Bild springen, lassen sich **Zusammenhänge vermitteln**.



Audios sind einfach zu realisieren

Audios sind im Vergleich **günstig**. Die Ansprache ist direkt. Entweder es gibt einen Host, der durch die Themen des Podcasts führt, oder es werden viele Stimmen, etwa aus dem Unternehmen, hörbar. In professionellen Interviews können sich die Gesprächspartner zurücklehnen und sich **voll auf die Sache konzentrieren**. Wichtig ist, dass die technische Qualität der inhaltlichen entspricht.



Extras springen auch heraus

Wer auf seiner Website schon von sich hören ließ, kennt einen weiteren Effekt: Die Angesprochenen fühlen sich bereits „im Gespräch“. **Das Eis ist gebrochen**. Das ist auf Konferenzen, bei Geschäftspartnern und im Umgang mit der Kundschaft zu merken. Manchmal kommen plötzlich auch mehr Interviewanfragen herein. Auf jeden Fall aber kommt **Leben auf die Website**.